(c) whether the entry of foreign media had in any way affected the commercial revenue of AIR and Doordarshan; if so, the details thereof?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTNG (SHRI K. P. SINGH DEO): (a):

(Rs. in crores)

	AIR	DOORDARSHAN
1991-92	53	300.61
1992-93	59	360.23
1993-94	64	372.98
1994-95 (Target)	73	380.00

(b) (Rs. in crores)

1991-92	343	526.65
1992-93	369	629.55
1993-94	450	623.41
1994-95	326 (Provisional)	277.44 (upto January 1995)

(c) The growth rate of commercial revenue from Doordarshan has lessened in the last two years.

इलेक्ट्रानिक प्रचार माध्यम (मीडिया) पर एकाधिकार

287. **प्रो० विजय कुमार मल्होत्रा :** क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या उच्चतम न्यायालय ने हाल ही में इस आशय का फैसला दिया है कि सरकार का इलैक्ट्रानिक प्रचार माध्यम (मीडिया) पर एकाधिकार नहीं है ;

(ख) यदि हां, तो उसका तथ्यात्मक ब्यौरा क्या है ; और

(ग) सरकार ने उस पर क्या कार्यवाही की है ?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्यमंत्री (श्री के० पी० सिंह देव) : (क) से (ग) भारत संघ बनाम बंगाल क्रिकेट संघ मामले में उच्चतम न्यायालय द्वारा 9-2-95 को दिये गये निर्णयों की जांच की जा रही है।

Implementation of Prasad Bharati Act

288. SHRI INDER KUMAR GUJRAL: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what steps Government have taken to fully implement the Prasad Bharati Act passed by Houses of Parliament in 1990;

(b) what are the details of the provisions of the Act which have yet to be implemented;

(c) whether it is a fact that a group of 11 eminent persons belonging to the